

# Роль предприятия сферы услуг в решении социальных проблем на примере фитнес-клуба Panna Cotta



**РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:**

**БОЛЬШАКОВА ЮЛИЯ ВАСИЛЬЕВНА**

**ГРУППА 14-МГБО-3**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:**

**ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ЭИУ**

**БОБРУШЕВА ВИКТОРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА**



Существенным риском для современного общества является демографический переход, обусловленный увеличением продолжительности жизни людей, изменением их образа жизни, и связанное с этим старение населения, что в совокупности приводит к новым социальным и медицинским проблемам.

В настоящее время большое количество молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет ведет образ жизни не влияющий на улучшение физической формы и состояния здоровья, а скорее наносящий вред организму.

Поэтому популяризация спорта и здорового образа жизни среди молодежи чрезвычайно важная задача.



## **Актуальность темы**

В качестве объекта исследования был выбран фитнес-клуб Panna Cotta в г. Кострома.

В ходе работы был проведен анализ мероприятий проводимых клубом в рамках привлечения к занятиям спортом, формирования здоровых привычек и т.д.

Помимо характеристики действий, которые уже проводятся по данному направлению, разработаны предложения по усовершенствованию деятельности на ближайшее будущее.



## Объект и предмет исследования



Целью научного исследования является рассмотрение влияния предприятия сферы спортивных услуг (фитнес-клуба Panna Cotta) на популяризацию спорта и здорового образа жизни.

В рамках исследования были поставлены следующие задачи: проанализировать рынок фитнес услуг г. Костромы, провести анализ предприятия спортивной сферы—фитнес—клуба Panna Cotta, проанализировать мероприятия проводимые клубом в рамках популяризации спорта и здорового образа жизни, дать оценку эффективности данных мероприятий.



## Цели и задачи исследования

В этой связи популяризация здорового образа жизни как одно из направлений государственной политики в информационной сфере должна превратиться в одну из приоритетных задач, от решения которой во многом зависит достижение поставленных стратегических целей.

И как было выяснено в ходе проведенного исследования, способствовать этому можно различными методами. Проводить мероприятия по популяризации спорта и здорового образа жизни может не только государство, но и сами предприятия спортивной сферы. Также, не стоит забывать, работая с молодёжью, что мощным инструментом коммуникации с ними в настоящее время является интернет и социальные сети, слова популярных среди молодежи лидеров мнений.



## Основные результаты



Развитие массового спорта в современном российском обществе – это актуальный вопрос чрезвычайной важности.

Проводимые мероприятия уже дают ощутимые результаты, но работы в данном направлении предстоит выполнить еще очень много.

Только совместная политика и комплекс мер помогут решить эту важную социальную проблему.



## **Выводы**